



JOUBERT
CONTRACHAPADO



MILESI amplía su gama de barnices HYDROCOAT

28 abril, 2011

Milesi apuesta fuertemente por la diferenciación y contempla la innovación en productos y procesos de barnizado como el sistema de cooperar con determinados profesionales que piensan de la misma manera y conseguir así objetivos comunes de competitividad.



Milesi está inmersa en un constante proceso de investigación de productos muy avanzados tecnológicamente ofreciendo al mismo tiempo la máxima calidad y la más amplia garantía de respeto al medio ambiente.

Consciente de ello, Milesi ha ampliado muy sustancialmente la gama de barnices para madera HYDROCOAT de interior, una gama totalmente al agua compuesta por productos de alta calidad y enormes prestaciones para el barnizado de mobiliario de interior y contract destinada a profesionales que tengan claro la importancia de innovar en los procesos de barnizado de sus manufacturas para conseguir así un valor añadido y optar a grandes proyectos de contract y carpintería de interior.

Esta gama supone una poderosa arma, y es una gama que transmite seguridad y elevadas prestaciones técnicas y estéticas.

Con esta gama al agua de interior HYDROCOAT, Milesi consigue diferenciarse, potenciando conceptos que resaltan el valor añadido de estos productos, como la ecología, la salud, las certificaciones, la imagen de marca, y además llega a mercados muy activos para este tipo de productos, como es la carpintería especializada, el contract o la fabricación de mobiliario de interior (cocinas, infantil, etc.).



La gama HYDROCOAT la componen dos grandes grupos:

HYDROCOAT

La gama HYDROCOAT está compuesta por una amplia gama de productos transparentes y pigmentados que satisfacen todas las necesidades de cualquier profesional.

Entre los productos más novedosos insertados a la gama ya existente hay que destacar:

- Nuevos fondos y acabados transparentes y pigmentados de elevada tixotropía
- Fondo-acabado IGNIFUGO: posee la clasificación de EUROCLASE B s2 d0
- Fondo-acabado efecto madera no barnizada, ideal para procesos a poro abierto.

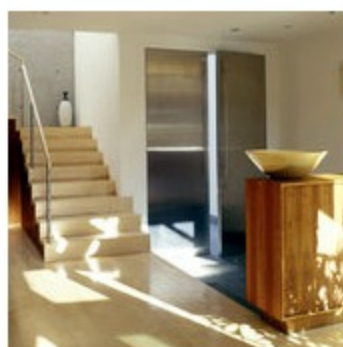
Las principales motivaciones para adquirir estos productos son:

- Ofrecen un valor añadido
- Productos basados en la nanotecnología
- Excelentes propiedades físico-químicas
- Drástica reducción de COV's
- Exento de olores
- No inflamables
- Crean un ambiente de trabajo saludable

HYDROCOAT DUAL CURE

La gama HYDROAT DUAL CURE está formada por una amplia gama de fondos y acabados transparentes y pigmentados UV que satisfacen plenamente cualquier necesidad de tipo industrial.

Esta gama innovadora es una gama altamente tecnológica y lanzada al mercado con las mejores expectativas de llegar a grandes clientes industriales y que se beneficien de una gama competitiva y de extrema calidad.



Dentro de esta gama, hay que resaltar la gama de acabados pigmentados HYDROCOAT DUAL CURE, una gama innovadora y que se caracteriza por su máxima productividad, por su calidad estética y un rendimiento comparable al de los sistemas pigmentados convencionales de poliuretano.

Este tipo de productos pigmentados son de doble reticulación y ofrecen considerables ventajas con respecto a los tradicionales productos UV y bicomponentes, como:

- Rapidez de secado
- Elevada resistencia
- Cubrición cromática elevada (similar a la de los productos poliuretánicos al disolvente)
- Excelente resistencia al amarilleo
- Excelente adherencia (incluso en cantos de ABS)
- Disponibilidad en cualquier color

Milesi, ante la situación actual, apuesta fuertemente por la diferenciación y contempla la innovación en productos y procesos de barnizado como el sistema de cooperar con determinados profesionales que piensan de la misma manera y conseguir así objetivos comunes de competitividad y calidad.

Tags: [Química](#)

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Comentario

Publicar comentario

NOTICIAS RELACIONADAS



El barniz de BONA, en el Tower Bridge de Londres



Maximas prestaciones con PROFESSIONAL de IKI PARKET



MARSALA, color del año en LEROY MERLIN, combina a la perfección con la madera



YouTube



1862

Followers



849

Fans

BREVES



MAKA, nueva firma representada por MAESMA

2 abril, 2015



Los fabricantes de palets prevén una producción similar a la de 2014

1 abril, 2015



Galicia mantiene el liderazgo de las exportaciones de productos de madera

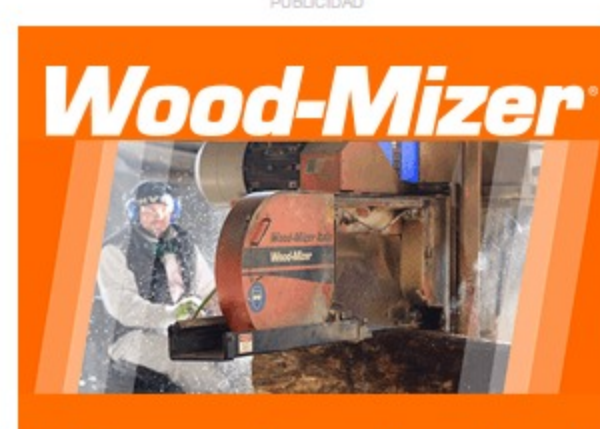
1 abril, 2015

Privacidad y política de cookies

VIDEOS



Ver más videos»



AGENDA

| Abr 2015 | | | | | | |
|----------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | M | J | V | S | D |
| 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 |

SUSCRIPCIÓN A LA NEWSLETTER

Suscríbete a nuestra newsletter y te mantendremos informado:

E-mail:

Enviar